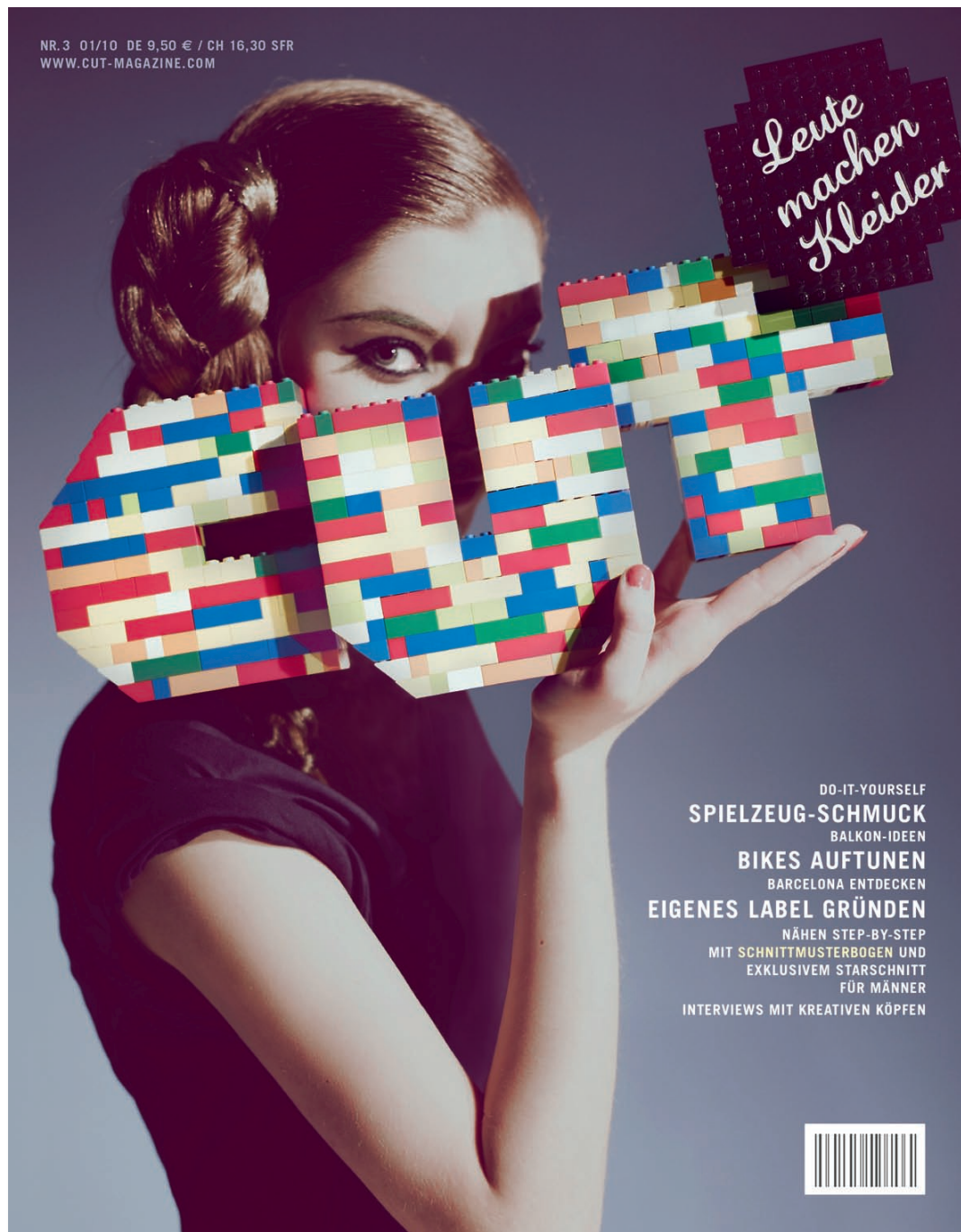


MEDIADATEN



*CUT – LEUTE MACHEN KLEIDER #3
AB DEM 18.03.2010 IM HANDEL*

7

1 **WAS**

2 **TECHNISCHE BESCHREIBUNG**

3 **KONSTRUKTIONSPRINZIP**

4 **WIE ES WIRD**

5 **WAS**

6 **ANWENDEBARE MATERIALIEN**

7 **WAS**

POTIPOTI

1 **WAS**

2 **TECHNISCHE BESCHREIBUNG**

3 **KONSTRUKTIONSPRINZIP**

4 **WIE ES WIRD**

5 **WAS**

6 **ANWENDEBARE MATERIALIEN**

7 **WAS**

1 **WAS**

2 **TECHNISCHE BESCHREIBUNG**

3 **KONSTRUKTIONSPRINZIP**

4 **WIE ES WIRD**

5 **WAS**

6 **ANWENDEBARE MATERIALIEN**

7 **WAS**

FRANKA POTENTE

1 **WAS**

2 **TECHNISCHE BESCHREIBUNG**

3 **KONSTRUKTIONSPRINZIP**

4 **WIE ES WIRD**

5 **WAS**

6 **ANWENDEBARE MATERIALIEN**

7 **WAS**

BOMBO!

1 **WAS**

2 **TECHNISCHE BESCHREIBUNG**

3 **KONSTRUKTIONSPRINZIP**

4 **WIE ES WIRD**

5 **WAS**

6 **ANWENDEBARE MATERIALIEN**

7 **WAS**

SCHNICK-SCHNACK-SCHNUCKELIG

1 **WAS**

2 **TECHNISCHE BESCHREIBUNG**

3 **KONSTRUKTIONSPRINZIP**

4 **WIE ES WIRD**

5 **WAS**

6 **ANWENDEBARE MATERIALIEN**

7 **WAS**

BATIK

1 **WAS**

2 **TECHNISCHE BESCHREIBUNG**

3 **KONSTRUKTIONSPRINZIP**

4 **WIE ES WIRD**

5 **WAS**

6 **ANWENDEBARE MATERIALIEN**

7 **WAS**

LEBEN IN DER KRISE

1 **WAS**

2 **TECHNISCHE BESCHREIBUNG**

3 **KONSTRUKTIONSPRINZIP**

4 **WIE ES WIRD**

5 **WAS**

6 **ANWENDEBARE MATERIALIEN**

7 **WAS**

BO VAN MELSKENS

1 **WAS**

2 **TECHNISCHE BESCHREIBUNG**

3 **KONSTRUKTIONSPRINZIP**

4 **WIE ES WIRD**

5 **WAS**

6 **ANWENDEBARE MATERIALIEN**

7 **WAS**

1 **WAS**

2 **TECHNISCHE BESCHREIBUNG**

3 **KONSTRUKTIONSPRINZIP**

4 **WIE ES WIRD**

5 **WAS**

6 **ANWENDEBARE MATERIALIEN**

7 **WAS**

1 **WAS**

2 **TECHNISCHE BESCHREIBUNG**

3 **KONSTRUKTIONSPRINZIP**

4 **WIE ES WIRD**

5 **WAS**

6 **ANWENDEBARE MATERIALIEN**

7 **WAS**

1 **WAS**

2 **TECHNISCHE BESCHREIBUNG**

3 **KONSTRUKTIONSPRINZIP**

4 **WIE ES WIRD**

5 **WAS**

6 **ANWENDEBARE MATERIALIEN**

7 **WAS**

1 **WAS**

2 **TECHNISCHE BESCHREIBUNG**

3 **KONSTRUKTIONSPRINZIP**

4 **WIE ES WIRD**

5 **WAS**

6 **ANWENDEBARE MATERIALIEN**

7 **WAS**

VERKEERT UND ZUGENÄHT

1 ZICK-ZACK-NAUT

2 ZICK-ZACK-SCHERE

1 **WAS**

2 **TECHNISCHE BESCHREIBUNG**

3 **KONSTRUKTIONSPRINZIP**

4 **WIE ES WIRD**

5 **WAS**

6 **ANWENDEBARE MATERIALIEN**

7 **WAS**

1 **WAS**

2 **TECHNISCHE BESCHREIBUNG**

3 **KONSTRUKTIONSPRINZIP**

4 **WIE ES WIRD**

5 **WAS**

6 **ANWENDEBARE MATERIALIEN**

7 **WAS**

Kopieren ist...

1 **WAS**

2 **TECHNISCHE BESCHREIBUNG**

3 **KONSTRUKTIONSPRINZIP**

4 **WIE ES WIRD**

5 **WAS**

6 **ANWENDEBARE MATERIALIEN**

7 **WAS**

Der Starschnitt

1 **WAS**

2 **TECHNISCHE BESCHREIBUNG**

3 **KONSTRUKTIONSPRINZIP**

4 **WIE ES WIRD**

5 **WAS**

6 **ANWENDEBARE MATERIALIEN**

7 **WAS**

1 **WAS**

2 **TECHNISCHE BESCHREIBUNG**

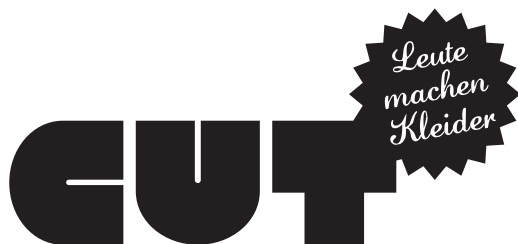
3 **KONSTRUKTIONSPRINZIP**

4 **WIE ES WIRD**

5 **WAS**

6 **ANWENDEBARE MATERIALIEN**

7 **WAS**



LEAD-MAGAZIN FÜR JUNGE KREATIVE

Das erste unkonventionelle Mode- und do-it-yourself Magazin aus Deutschland richtet sich an junge Frauen und Männer zwischen 16 und 40 mit ausgeprägtem Interesse an individueller Mode. Jungdesigner und junge Talente weltweit werden mit ihren Karrieren, Kreationen und den Shootings zu ihren Kollektionen vorgestellt, aufwändige Modestrecken in Szene gesetzt und hieraus Stil-Inspirationen abgeleitet. **GUT** bietet Anleitungen für witzige Eigenkreationen, die einfach nachvollziehbar und von unseren Redakteurinnen und Spezialisten entworfen und getestet wurden. Szene-Persönlichkeiten mit dem besonderen Etwas werden zu ihrem Kleiderschrankinhalt befragt und geben hochinteressante Einblicke. **GUT** recherchiert mitten in der Kreativ-Szene und spürt Modetrends auf. Im Städte-Special werden angesagte Kreativschauplätze mit ihren Moods, Läden, Designern und Szene Bars vorgestellt.

GUT Leser sind Szene-Kenner, wirken stilprägend und definieren sich über achtsamen Umgang mit ihrer Umwelt und sich selbst. Sie verfügen über eine entsprechend hohe Kaufkraft, sind neugierig und ausgabefreudig und unterstreichen Ihre Individualität durch kreativen Self-design-mix. Ihr hoher Qualitätsanspruch – auch bei den Dingen des täglichen Bedarfs – sowie darauf basierend ihre ausgeprägte Präferenz für Nachhaltigkeit und coole Neuheiten, bestimmen ihr Konsumverhalten.



ZIELGRUPPE	FRAUEN, MÄNNER, 16–40; INDIVIDUALISTEN, OPINION-LEADER, DESIGNER, GRAFIK DESIGNER, MODE DESIGNER, MODESCHÜLER, TEENAGER, JUNGE MÜTTER
AUFLAGE	20.000
ERSCHEINUNGSWEISE	HALBJÄHRLICH
AUSGABE	MÄRZ 2010
ET	18.03.2010
VERKAUFSPREIS	€ 9,50
SEITENANZAHL	144
FORMAT	210 X 270, RANDABFALLEND, JEWEILS 3 MM BESCHNITZUGABE
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	4 WOCHEN VOR ET



ANZEIGENPREISE

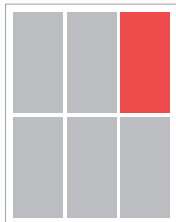
1/1 4C / SW <i>Platzierung bestmöglich</i>	€ 5.000,- / € 4.800,-	Format: 210x270 mm
1/2 4C / SW <i>Platzierung rechte Seite</i>	€ 2.500,- / € 2.400,-	Format: 210x135 mm
1/3 4C / SW <i>Platzierung rechte Seite</i>	€ 1.900,- / € 1.700,-	Format: 210x90 mm

SPEZIAL POSITIONEN

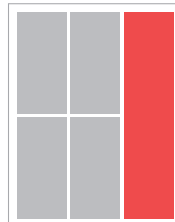
2. US UND SEITE 3	€ 9.000,-
3. US	€ 6.500,-
4. US	€ 8.300,-

Platzierungszuschlag 1/1 bis Seite 40: 10%
Platzierungszuschlag 2/1 bis Seite 40: 5%

CUT'S WINDOW



1/6 SEITE 4C/SW
FORMAT: 60 x 122,5
€ 500,-



1/3 SEITE 4C/SW
FORMAT: 60 x 250
ODER 125 x 122,5
€ 1.000,-

Internetseite:

www.cut-magazine.com

Verlags- und DU-Anschrift:

CUT *Leute machen Kleider*
c/o Verlag Moser
Widenmayerstr.16
80538 München
Tel: 089 29 00 15 - 0
Fax: 089 29 00 15 - 15

e-mail: info@cut-magazine.com

Kontakt Redaktion: Lucie Schmid
Kontakt Marketing/Anzeigen: Isabelle von Kuczowski



ONLINE-WERBUNG AUF DER CUT-WEBSITE

MÖGLICHKEITEN:

SUPERBANNER: 1135 Pixel x 110 Pixel

SKYSCRAPER: 200 Pixel x 500 Pixel

BUTTON: 120 Pixel x 120 Pixel oder 120 Pixel x 160 Pixel

CUT-ONLINE-FACTS:

Start am: 1.07. bis 31.07.2009

SEITENZUGRIFFE **23.088** | BESUCHER **5.714** | UNIQUE VIEWERS **3.647** | BESUCHSZEIT **00:03:48**

1.10. bis 31.10.2009

SEITENZUGRIFFE **68.468** | BESUCHER **19.686** | UNIQUE VIEWERS **11.124** | BESUCHSZEIT **00:04:31**

1.11. bis 31.11.2009

SEITENZUGRIFFE **55.398** | BESUCHER **18.335** | UNIQUE VIEWERS **9.800** | BESUCHSZEIT **00:04:20**

1.12. bis 31.12.2009

SEITENZUGRIFFE **77.133** | BESUCHER **29.029** | UNIQUE VIEWERS **11.884** | BESUCHSZEIT **00:03:56**

1.01. bis 31.01.2010

SEITENZUGRIFFE **75.410** | BESUCHER **27.287** | UNIQUE VIEWERS **11.597** | BESUCHSZEIT **00:03:18**

Details unter i.v.kuczkowski@cut-magazine.com